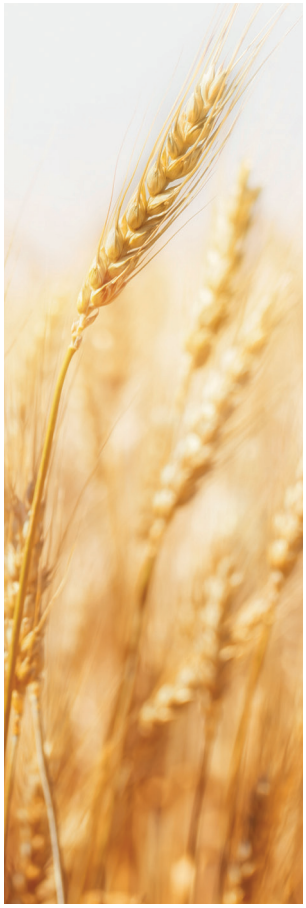
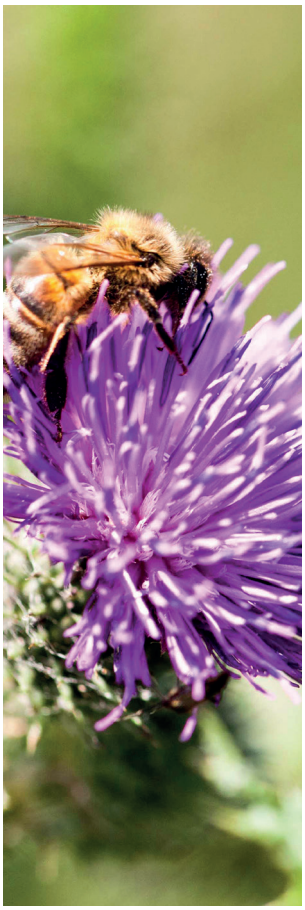
NEUHAUSER
FRANCE

RAPPORT DE DURABILITÉ









• EXERCICE 2025/2026 •

Rapport établi selon le référentiel VSME — module de base et module complet.

SOMMAIRE

ÉDITO DE FRANÇOIS-XAVIER QUAREZ 03

PARTIE A - RÉCIT D'ENTREPRISE

Un savoir-faire boulanger depuis 1906 04
Une offre de produits gourmande et responsable 05
Notre démarche RSE pour bâtir une boulangerie responsable 06
Semons du Sens, une démarche de durabilité unique 07
Notre engagement pour la transition agricole et alimentaire 08

01 GOUVERNANCE & ÉTHIQUE

Une conformité structurée en huit piliers 10

02 SOCIAL & CAPITAL HUMAIN

1191 femmes et hommes, dix sites 12
All Safe Together : santé et sécurité 13
9 règles d'or, un standard partagé 14

03 ENVIRONNEMENT & CLIMAT

Une trajectoire alignée 1,5° 16
La performance environnementale au cœur de nos sites 17

04 ACHATS RESPONSABLES

Un levier majeur de transformation durable 19
Structurer notre impact tout au long de la chaîne de valeur 20

05 ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Nos enjeux prioritaires pour créer de la valeur durable 22

PARTIE B — RÉFÉRENTIEL VSME

Informations normatives - B1 à C9 23

ANNEXES

Annexe 1 29
Annexe 2 29
Annexe 3 30



ÉDITO

Bâtir une boulangerie responsable : transformer nos engagements en actions.

Chez Episens, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est pleinement intégrée à notre stratégie d'entreprise et constitue un levier essentiel pour accomplir notre mission : bâtir une boulangerie responsable. Pour accélérer la transformation de notre filière blé farine pain, nous avons structuré nos engagements autour de trois piliers fondamentaux :

PEOPLE, parce que les femmes et les hommes qui font vivre notre entreprise sont notre première richesse. Garantir la sécurité, la santé et le bien-être de nos collaborateurs constitue une priorité absolue.
PLANÈTE, parce que nous devons agir concrètement pour réduire notre impact environnemental. Cela passe notamment par la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, l'amélioration de notre efficacité énergétique et le soutien à des pratiques agricoles plus durables.
PRODUIT, parce que notre responsabilité se retrouve également dans les produits que nous concevons. Nous nous engageons à développer des offres à impact positif qui prennent en compte les enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Nous sommes convaincus que notre responsabilité ne s'arrête pas aux portes de nos sites de production. Elle concerne l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis l'agriculteur qui cultive le blé jusqu'au consommateur qui déguste son pain, en passant par les étapes de transformation et de distribution.

Cette approche prend tout son sens à travers notre démarche de filières responsables Semons du Sens, qui vise à accompagner la transition agricole et à favoriser le développement d'une agriculture plus respectueuse des sols, de la biodiversité et des écosystèmes. Le blé étant à l'origine de la majorité de l'empreinte carbone de nos produits, notre engagement commence dans les champs. Nous avons la conviction qu'il est de notre devoir d'accompagner les agriculteurs français dans l'évolution de leurs pratiques afin de construire des filières plus résilientes, créatrices de valeur et durables pour l'ensemble des acteurs.

Ce rapport de durabilité illustre nos engagements, les actions engagées, et les ambitions et trajectoires que nous nous fixons. Parce que bâtir une boulangerie responsable, c'est avant tout préparer durablement l'avenir de notre filière.

François-Xavier Quarez,
Directeur Général Episens.

UN SAVOIR-FAIRE BOULANGER DEPUIS 1906



Neuhauser appartient à Episens, pôle blé du Groupe InVivo.

Neuhauser, acteur français référent du savoir-faire boulanger depuis 1906 fabrique une large gamme de pains, viennoiseries feuilletées, beignets, brioches, snacking et aides culinaires, et, est également spécialiste des pasteis de nata grâce à sa filiale portugaise. Neuhauser distribue son offre auprès des distributeurs spécialisés du secteur de la boulangerie et de la restauration via sa marque Gourmance, et de la Grande Distribution, en France, en Europe et dans le monde.

Neuhauser est pleinement engagé dans la transition agricole et alimentaire, via la démarche Semons du Sens. L'entreprise sélectionne des farines de blés français et responsables, cultivés dans le respect de la biodiversité et du climat, par 3700 agriculteurs partenaires.
Cet engagement se conjugue à la qualité et à l'exigence portée au sourcing des ingrédients phares, tels que le beurre, le cacao ou encore les œufs.

Cet ancrage au coeur du territoire français, via ses 10 sites de production situés aux portes des moulins de Moulins Soufflet et des meilleurs bassins de production des blés constitue une filière blé farine pain unique. Une trajectoire de durabilité est conduite à l'échelle du Groupe InVivo, société à mission depuis 2020, dans laquelle Episens s'inscrit.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE :

Raison sociale :
Boulangerie Neuhauser SA

Sites :
10 en France et 1 au Portugal

Activité :
Fabricant de produits de Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie Snacking

Effectif (hors panpor) :
1191 collaborateurs

Chiffres d'affaires (hors panpor) :
479 M€

CARTE DES IMPLANTATIONS NEUHAUSER



UNE OFFRE DE PRODUITS GOURMANDE ET RESPONSABLE.

De l'écoute des attentes des consommateurs et des utilisateurs au sourcing des meilleurs ingrédients, Neuhauser conçoit et fabrique des gammes de produits adaptées à chacun des circuits de distribution, la grande distribution, la restauration collective et commerciales ou encore la distribution professionnelle.



NOTRE OFFRE



Boulangerie
de l'emblématique baguette française, en passant par nos petits pains, à notre collection premium de pavés, nous proposons une gamme précuits sur filet ou sur sole.



Viennoiserie
des incontournables croissants et pains au chocolat au plus gourmands croissants fourrés, nous proposons des viennoiseries feuilletées crues ou prêtes à cuire.



Beignet
nature ou fourré, au format classique, mini, maxi, long ou bugnes, nos beignets cuits surgelés sont fabriqués en Bretagne.



Brioche
des brioches tressées à partager aux briochettes fraîches au format individuel fabriquées en Bretagne.



Pâtisserie
Des galette des rois, en passant par les aides culinaires ou encore les Pasteis de Nata.



Snacking
des feuilletés et torsades salées en passant par le naan ou encore la pizza, pour une multitudes de textures et de saveurs.

NOTRE DÉMARCHE RSE : POUR BÂTIR UNE BOULANGERIE RESPONSABLE



Notre démarche RSE s'appuie sur une ambition claire : contruire une boulangerie Responsable, en mobilisant tous les acteurs de la chaîne de valeur de la filière blé farine pain : agriculteurs, meunier, fournisseurs... et bien sur nos collaborateurs afin d'accompagner nos clients à offrir une alimentation saine et responsable aux consommateurs.

Nos 3 piliers d'engagement et nos objectifs

1. Produit : développer des offres à impact positif

Objectif 2030 : 50% de notre CA en offre à impact positif. Nous concevons des produits qui répondent aux attentes des consommateurs tout en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux.

Chaque année, nous mesurons l'impact de nos offres grâce à une matrice d'évaluation qui repose sur 3piliers : matière première, recette et usine de production.

2. Planète : réduire notre empreinte carbone et préserver les ressources naturelles

Nos priorités :

- Développer les filières blé durables Semons du Sens via des cahiers des charges de production favorisant des pratiques agricoles plus durables (Ex : filière blé Responsable...)
- Améliorer l'efficacité énergétique de nos sites industriels (ISO 50001) ;
- Préserver la biodiversité et les écosystèmes naturels environnants nos sites de production.

3. People : garantir la sécurité au travail et construire des relations durables

Notre performance repose avant tout sur la sécurité et le bien-être de nos 2000 collaborateurs ainsi que le développement de partenariats justes et durables avec nos fournisseurs.

Nos actions concrètes :

- Une politique sécurité « All Safe Together » commune à l'ensemble de nos activités ;
- Des programmes de formation visant à développer les compétences de nos collaborateurs ;
- Une politique d'achats responsables auprès de nos fournisseurs ;
- Une volonté constante de favoriser la transmission des savoir-faire et faire perdurer la culture traditionnelle de nos métiers.



SEMONS DU SENS, UNE DÉMARCHE DE DURABILITÉ UNIQUE

Depuis 2020, Neuhauser est engagé dans la démarche des filières durables. Semons du Sens, portée par le Groupe InVivo. Cette démarche porte des filières agricoles durables, visant à impliquer l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur (agriculteurs, organismes stockeurs, meuniers, industriels...). Construite en écoutant les attentes des consommateurs, cette démarche repose sur des cahiers des charges de production audités par un organisme tiers indépendant (OCACIA), s'appuyant sur 5 piliers :

ORIGINE
Garantir l'origine des produits et leur traçabilité, du champ au fournil.

ENVIRONNEMENT
Réduire l'empreinte carbone, respecter la biodiversité et la vie des sols, préserver l'eau.

NATURALITÉ
Garantir des matières premières et des ingrédients sains, respectueux de la nature.

RÉPARTITION DE LA VALEUR
Accompagner les changements de pratiques culturales et valoriser les engagements.

QUALITÉ
Contribuer à des produits de qualité, bons, sains et porteurs de sens.

Le saviez-vous ?

55%

de l'empreinte carbone d'une baguette de pain se concentre dans la culture du blé.
Fort de ce constat, Neuhauser s'engage en faveur de la transition agricole et alimentaire pour accompagner et soutenir les agriculteurs à transformer leurs pratiques agricoles au bénéfice de nos ecosystèmes et de nos ressources.



JOURNÉE FILIÈRE : FAIRE VIVRE NOTRE ENGAGEMENT À NOS CLIENTS.

Pour la 3e année consécutive, en partenariat avec Soufflet Agriculture et Moulins Soufflet, nous avons reçu nos clients partenaires pour notre traditionnelle journée filière. Au coeur des parcelles et en présence des agriculteurs, nous avons proposé des ateliers sur différentes thématiques clés : l'importance de la sélection variétale, la présentation de notre filière Responsable, l'agriculture régénératrice...

NOTRE ENGAGEMENT POUR LA TRANSITION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE.

Depuis 2020, nous avons fait le choix de nous engager en faveur de la filière blé Responsable de Moulins Soufflet, créée en 2017 et qui repose sur un cahier des charges de production contrôlé par un organisme tiers indépendant, qui encadre les bonnes pratiques de culture et de conservation du grain. Cette filière blé, durable, tracée mais surtout évolutive, permet de suivre des indicateurs de performances pour suivre la progression des pratiques agricoles :

- Biodiversité : 15 indicateurs mesurés sur les exploitations agricoles
- Carbone : mesure de l'empreinte carbone réelle de la farine de blé
- Intrant : mesure des indices de fréquence de traitement



DES GARANTIES CLÉS JUSQU'AU PRODUIT FINI

Suite à la directive EMPCO, nous sommes en train de mettre à jour nos promesses :

- ✓ Blé 100% français
- ✓ Biodiversité : mise en place de nichoirs et perchoirs
- ✓ Blé sans traitement après récolte
- ✓ Prime versée aux agriculteurs

RECONNAISSANCES POUR LA FILIÈRE RESPONSABLE

- **Reconnue niveau 2 de la certification environnementale, compatible avec la loi EGALIM**
- **Reconnaissance SAI Platform (standard de durabilité agricole international), niveau Silver**

Le saviez-vous ?

50%

de nos approvisionnements en farine de blé sont certifiés au travers de la filière Blé Responsable, couvrant l'essentiel de nos activités de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie (hors pastéis de nata), beignets et snacking

CHIFFRES CLÉS

3800
Agriculteurs

30
Organismes stockeurs

200
Silos

8
Moulins

Afin d'accompagner la réduction de l'empreinte carbone de la farine de blé, Neuhauser s'est engagé en 2024 en faveur d'un module bas carbone, adossé à la filière Responsable.



Gouvernance

Neuhauser inscrit pleinement son action dans le cadre éthique du Groupe InVivo. Cette démarche repose sur un Code de conduite commun à l'ensemble des collaborateurs, un dispositif d'alerte accessible à toutes les parties prenantes et une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de corruption ou de pratique contraire à l'éthique des affaires.



UNE CONFORMITÉ STRUCTURÉE EN HUIT PILIERS

Filiale d'EPISENS au sein du Groupe InVivo, société à mission, Neuhauser conduit ses activités dans le respect des lois, des réglementations et des principes éthiques définis par le Code de conduite et les politiques Compliance du Groupe. Cette démarche, fondée sur une culture d'intégrité, de responsabilité et de transparence, vise à prévenir les risques éthiques et à garantir des pratiques exemplaires dans l'ensemble de nos activités. Neuhauser applique notamment une politique de tolérance zéro envers la corruption et les pratiques anticoncurrentielles.
Portée à tous les niveaux de l'entreprise, cette exigence contribue à renforcer la confiance de nos parties prenantes et à soutenir un développement durable fondé sur des pratiques responsables

1. **Code de conduite Référentiel InVivo 2024 :** signature obligatoire, référent éthique par site.
2. **Dispositif d'alerte :** invivo.signalement.net, 24 h/24, anonymat possible, protection Sapin II.
3. **Prévention de la corruption :** Tolérance zéro, seuil cadeaux 150 €, cartographie des risques, formation des fonctions sensibles.
4. **Conflits d'intérêts :** Déclaration et prévention encadrées.
5. **Devoir de vigilance :** Cartographie et suivi des tiers, clauses fournisseurs dédiées.
6. **Protection des données :** RGPD, notification CNIL < 72 h, zéro violation grave sur l'exercice.
7. **Droit de la concurrence : Règles de marché respectées, pratiques anticoncurrentielles proscrites.**
8. **Droit de la concurrence : Règles de marché respectées, pratiques anticoncurrentielles proscrites.**



Thomas Desfougères
Directeur R&D , innovation et RSE

« La durabilité n'est pas un compromis : elle se construit à la convergence de la performance économique, du progrès sociétal et du respect de l'environnement. C'est là que se trouvent les engagements les plus robustes et les plus porteurs de sens. C'est en cela que notre filière responsable Semons du Sens est le premier pilier de notre offre à impact positif. »

CHIFFRES CLÉS

0 alerte reçue
0 condamnation
0 euros sur l'exercice

Code de conduite 25/26 :

89% des collaborateurs formées et signataires (vs 56% en 24/25, +33pts) : l'objectif étant d'avoir 100% des collaborateurs formées et signataires pour l'exercice 27/28. Et 100% des cadres dirigeants ayant déclaré leurs liens d' intérêts.

DISPOSITIF D'ÉCOUTE : INVIVO CARE SERVICES
Ligne d'écoute et de soutien ouverte à l'ensemble des collaborateurs, en complément du dispositif d'alerte éthique. Elle intervient sur les situations personnelles et professionnelles, dans la confidentialité. **0 800 200 370** *appel gratuit*



2

Social & Capital humain

Nos 1191 collaborateurs, moteur de notre performance !
Chez Neuhauser, le développement de l'entreprise repose sur l'engagement et les compétences de nos collaborateurs. Nous veillons à offrir un environnement de travail sûr, inclusif et épanouissant, à travers des actions en faveur de la santé-sécurité, du développement des compétences, de l'égalité des chances et de la qualité de vie au travail. Ces engagements contribuent à renforcer l'attractivité, la performance et la durabilité de notre entreprise.



1191 FEMMES ET HOMMES, DIX SITES

En tant qu'acteur industriel de la boulangerie, Neuhauser évolue dans un environnement exigeant, marqué notamment par le travail posté, les atmosphères frigorifiques et l'utilisation d'équipements de production mécanisés. Dans ce contexte, la préservation de la santé, de la sécurité et du bien-être des collaborateurs constitue une priorité et un pilier essentiel de notre responsabilité d'employeur.

Les engagements sociaux et en termes de sécurité de Neuhauser s'inscrivent dans le cadre des engagements du Groupe InVivo et se déclinent autour de huit axes structurants couvrant l'ensemble du parcours collaborateur.

De la santé et sécurité au travail au développement des compétences, en passant par l'égalité des chances, la qualité de vie au travail et le dialogue social, ces engagements visent à créer un environnement de travail sûr, inclusif et propice à l'épanouissement professionnel.

En investissant dans le développement de ses équipes et en favorisant un dialogue social constructif, Neuhauser renforce l'engagement de ses collaborateurs et accompagne durablement la performance de l'entreprise.

Nos objectifs sociaux à horizon 2030	
Index égalité F/H (69/100 en 24/25)	≥ 75/100
Écart de rémunération F/H (0,80 % en 24/25)	< 5 %
Travailleurs handicapés 4,82 % en 24/25)	≥ 6 %
Turnover volontaire (4 % en 25/26, 5 % en 24/25)	Réduction progressive
Collaborateurs formés (75 % en 25/26)	100%

FORMATION ET ENGAGEMENT : EXERCICE 2025/2026

1191
collaborateurs, dont 402 femmes et 789 hommes

75 %
des collaborateurs ont suivi au moins une formation.

8,6
heures de formation par collaborateur.

100 %
des entretiens professionnels à jour.

340 k€
de budget formation.

10
10 sites en France.

100 %
de couverture par un accord collectif.

NOTRE POLITIQUE SÉCURITÉ : ALL SAFE TOGETHER

all safe together.
tous en sécurité, ensemble.

La santé et la sécurité de nos collaborateurs constituent une priorité absolue de notre démarche sociale. Dans un environnement industriel exigeant, la prévention des risques est au cœur de nos actions quotidiennes afin de garantir à chacun des conditions de travail toujours plus sûres et protectrices. Cette ambition s'appuie sur le programme Groupe All Safe Together, qui fédère l'ensemble des entités autour d'une culture commune de la sécurité et de la prévention. Portée par une démarche d'amélioration continue, cette initiative vise un objectif ambitieux : réduire de 50 % le taux d'accidents à horizon 2030 tout en renforçant durablement les comportements préventifs à tous les niveaux de l'organisation. Au-delà des résultats, Neuhauser s'attache à faire progresser sa culture sécurité en s'appuyant notamment sur les principes de la courbe de Bradley, qui favorise l'implication individuelle et collective dans la prévention des risques. Cet engagement s'inscrit pleinement dans les objectifs de performance durable du Groupe et contribue aux indicateurs de suivi bancaire.

Une organisation dédiée : trois rôles pour les référents

Expert :
Évaluation des risques et veille réglementaire.

Coach :
Formation interne aux risques majeurs et montée en compétence des équipes.

Leader :
Animation du « stop sécurité » et du COPIL mensuel



RÉSULTATS : EXERCICE 2025/2026

- 67% des collaborateurs formés à la prévention du risque
- 183 sauveteurs secouristes du travail sur les sites · +2,2 % (179 en 24/25)
- 100% des sites dotés d'un CSE et d'une CSSCT

INDICATEURS DE PILOTAGE INTERNE

- 1/mois : Visite comportementale de sécurité par manager
- > 85% Score d'audit HPS visé
- 1/mois COPIL sécurité par site
- 1/an Journée sécurité par site
- TG 1,5 à horizon 2030

Objectif groupe

-50%
du taux d'accident visé à horizon 2030

Chez Neuhauser, la sécurité et la qualité de vie au travail relèvent d'une responsabilité partagée, portée en premier lieu par le management. Chaque manager est acteur de la prévention et contribue, au quotidien, à créer un environnement de travail sûr, respectueux et favorable à l'engagement des équipes.

Cette démarche s'appuie sur un ensemble d'outils et de pratiques structurés : évaluation des risques professionnels, management des événements, visites de sécurité, rituels d'animation, audits réguliers et déploiement de plans d'actions dédiés.

Ces dispositifs permettent d'identifier les situations à risque, de prévenir les accidents et d'ancrer durablement la culture de sécurité au sein de l'entreprise.
Lorsqu'un accident survient, une analyse approfondie est systématiquement menée afin d'en comprendre les causes racines, de définir les actions correctives appropriées et d'en assurer le suivi. Cette démarche de retour d'expérience alimente l'amélioration continue de nos pratiques de prévention et contribue au renforcement de notre performance en matière de santé et sécurité au travail.

9 RÈGLES D'OR , UN STANDARD PARTAGÉ



1. Circulation



2. Déplacements



3. Consignes d'urgence



4. EPI



5. Ordre & rangement



6. Gestes & postures



7. Maîtrise des risque



8. Situations à risque



9. Engagement

Des pratiques auditables : un levier d'amélioration continue

Afin de renforcer la maîtrise des risques et d'ancrer une culture de prévention durable, Neuhauser déploie sur l'ensemble de ses sites une auto-évaluation mensuelle basée sur plus de 90 standards de sécurité. Cette démarche permet d'évaluer le niveau de conformité, d'identifier les axes de progrès et de piloter les actions correctives de manière structurée.

Chaque évaluation débouche sur une feuille de progrès assurant le suivi des actions engagées et l'implication des équipes autour d'objectifs communs. Un référentiel interne dédié garantit par ailleurs l'harmonisation des pratiques entre les sites, tout en renforçant la traçabilité, la robustesse du dispositif et le pilotage de la performance santé-sécurité dans le temps

Après chaque accident :

1. Enquête sur les circonstances : Chaque accident fait l'objet d'une enquête afin d'en reconstituer précisément les circonstances et d'identifier les facteurs ayant contribué à sa survenue.
2. Analyse des causes racines : Une analyse des causes racines est systématiquement réalisée pour comprendre les origines de l'événement et prévenir sa récurrence.
3. Actions correctives : Des actions correctives adaptées sont définies et déployées afin d'éliminer les causes identifiées et de renforcer la prévention des risques.
4. Suivi et retour d'expérience : Le suivi des actions engagées et le partage des retours d'expérience alimentent une démarche d'amélioration continue de la sécurité.

Former les managers : Leadership sécurité (DSS+, 2026)

Un programme de deux jours dédié aux superviseurs renforce l'engagement visible et l'exemplarité :

- engagement visible et exemplarité au quotidien ;
- « réfléchir avant d'agir », la "minute sécurité" ;
- visites et observations comportementales ;
- communication persuasive et motivation des équipes ;
- gestion des incidents : analyse, plan d'actions, retour d'expérience.

À l'issue des deux jours, chaque superviseur formalise des engagements sécurité individuels.



Franck OUKHOUIA
Responsable Sécurité

*« **Nos convictions :** la sécurité est l'affaire de tous, chaque accident est évitable. Le management porte une responsabilité directe sur la sécurité et la qualité de vie au travail. La formation et l'implication de tous les collaborateurs sont indispensables.*
***Nos engagements :** impliquer chacun dans un dialogue collectif, développer une culture de prévention basée sur le leadership managérial, piloter le programme All Safe Together avec des règles d'or adaptées à notre activité et valoriser les réussites au quotidien. »*

3



Environnement & Climat

Du champ au fournil, Neuhauser s'engage à réduire son empreinte environnementale, en cohérence avec les ambitions climatiques du Groupe InVivo. Dans le cadre de sa feuille de route climat, Neuhauser vise une réduction de 15 % de ses émissions de scopes 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à 2024/2025, contribuant ainsi à la trajectoire SBTi FLAG du Groupe (-42 % d'émissions directes à horizon 2030, base 2022/2023). Cette ambition repose sur des actions concrètes : sobriété énergétique, optimisation des procédés, maîtrise de l'eau, valorisation des déchets et préservation de la biodiversité.

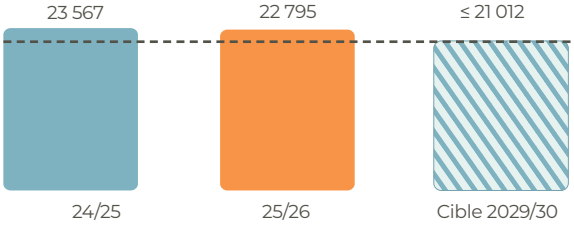


UNE TRAJECTOIRE ALLIGNÉE 1,5°

Neuhauser déploie une feuille de route dédiée visant une réduction de 15 % de ses émissions de scopes 1 et 2 à l'horizon 2030 par rapport à l'exercice 24/25, correspondant à un objectif d'émissions inférieur ou égal à 21 012 tCO_2e. Cette trajectoire s'appuie sur un programme d'actions structuré autour de la sobriété énergétique, de l'efficacité opérationnelle et de la réduction progressive de l'empreinte environnementale de ses activités.

SCOPE 1 & 2

(Location-based · tCO_2e)
Plan d'action 2025/26 : 21 012 en 2029/30



−3,28 % sur l'exercice 2025/2026. Source : CSR Impact.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE : CAP 2030 (ISO 50001)

IPE électricité (kWh/t PF) · cible 2030, −15 % vs 24/25 — 481,01 → ≤ 403,8

IPE gaz (kWh/t PF) · cible 2030, −15 % vs 24/25 — 412,86 → ≤ 385,5

IPE ÉLECTRICITÉ	IPE GAZ
475,02 → 481,01 KWH/TPF	**453,5 → 412,86 KWH/T**
24/25 → 25/26 · +1,26 %	24/25 → 25/26 · −8,96 %

Source : CSR Impact (kWh / tPF , source CSR impact, Tennaxia, outil de reproting). Année de référence SBTi 2022/2023.

SCOPE 3

Le scope 3 est un enjeu majeur de la stratégie climat de Neuhauser. L'entreprise renforce actuellement le suivi et la fiabilité de ses données afin de mieux identifier les principales sources d'émissions sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et définir des actions de réduction efficaces. Une attention particulière est portée aux matières premières et aux transports amont et aval, qui constituent les principaux leviers de réduction des émissions.

La farine bas carbone

Pour contribuer à la réduction du scope 3 de l'entreprise, nous agissons sur l'amont de la filière. En 2024, par le biais de Moulins Soufflet, nous avons lancé un module bas carbone visant à déployé des pratiques agricoles réduisant leur impact sur le climat : forme d'azote, outils d'aide à la décision, enfouissement des pailles... Ces pratiques permettent d'agir favorablement sur l'empreinte carbone du blé.

UNE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE CERTIFIÉE SUR L'ENSEMBLE DE NOS SITES :

La performance énergétique est un pilier de la stratégie environnementale de Neuhauser. La certification ISO 50001 de l'ensemble de nos sites structure le suivi des consommations et l'amélioration continue. À travers la sobriété énergétique, l'optimisation des procédés et l'implication des équipes, cette démarche contribue à réduire nos émissions de GES et à atteindre nos ambitions climatiques.



Eric Gauthier
Directeur des opérations

« Chez Neuhauser, la performance industrielle et la performance durable avancent désormais de pair. C'est pourquoi nous intégrons les enjeux RSE dès la conception de nos investissements et de nos projets de transformation. »

LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DE NOS SITES

IPE ÉLECTRICITÉ
481,01 → ≤ 403,8
kWh/t PF · cible 2030 (–15 % vs 24/25)
475,02 en 24/25 **+1,26 %**

IPE GAZ
412,86 → ≤ 385,5
kWh/t PF - cible 2030 (–15 % vs 24/25)
453,5 en 24/25 - **-8,96 %**

IPE EAU (25/26)
1,56 → ≤ 1,5
M3 / t PF cible 2030 (-4%)

COPRODUITS VALORISÉS
7 350,54 T (25/26) VS 8 756,93 T EN (24/25)

ENERGIE

Réduire nos consommations et décarboner nos procédés



La maîtrise de l'énergie constitue un axe prioritaire sur l'ensemble de nos sites industriels. De nombreuses actions d'optimisation sont déployées, depuis les réglages des équipements jusqu'à des investissements structurants.

À **Aubignan**, l'optimisation du temps de séchage d'air pilotée par une sonde de température a permis une économie annuelle estimée à 28 k€, avec un retour sur investissement inférieur à un an. À **Tarascon**, un nouveau moteur de compresseur plus performant a été installé et des détecteurs de présence ont été déployés pour réduire les consommations d'éclairage. Sur le site de **Saint-Hermine**, une étude réalisée avec BIOHABITAT a identifié un potentiel d'économie de 0,8 % des consommations énergétiques, soit près de 2,1 tCO_2 évitées et 2 100 € économisés par an.

Enfin, à **Colombiers**, la mise en service d'une nouvelle centrale de froid au NH_3 permet de remplacer une ancienne installation et de poursuivre la décarbonation des équipements industriels.

EAU

Préserver une ressource essentielle



Face aux enjeux liés à la disponibilité de la ressource en eau, plusieurs sites ont engagé des démarches de sobriété et de réutilisation des eaux.

À **Saint-Paul-en-Jarez,** les sessions de lavage ont été optimisées afin de réduire les consommations d'eau. Un autre site a mis en place une station de prétraitement, renforcé la détection des fuites et engagé un travail de réduction des consommations sur les équipements de production.

À **Sainte-Hermine**, un plan de sobriété hydrique est en cours avec l'appui de l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne. Enfin, à **Bréal-sous-Vitré**, un projet ambitieux vise à recycler les eaux traitées de la STEP afin d'alimenter les démarrages de l'installation d'ultrafiltration, contribuant ainsi à limiter les prélèvements en eau.

DÉCHETS

Renforcer le tri et développer la valorisation



Nos sites poursuivent leurs efforts pour réduire la production de déchets et améliorer leur valorisation. Les actions portent principalement sur le tri à la source, le recyclage et l'économie circulaire.

À **Reims**, les flux de cartons et plastiques sont systématiquement valorisés. À Tarascon, un groupe de travail dédié au tri des déchets de cartonnerie est en cours afin d'améliorer les performances de valorisation. Sur le site de **Ploërmel**, les plastiques souillés et non souillés font l'objet d'un tri spécifique, tandis que les huiles usagées sont orientées vers des filières de valorisation énergétique. À **Colombiers**, l'installation d'une presse à balles a permis de réduire le nombre de transports de bennes, diminuant ainsi à la fois les coûts logistiques et les émissions associées. Enfin, à **Bréal**, plusieurs projets visent à développer le tri des plastiques, la valorisation des sacs kraft et le recyclage des IBC et palettes bois.

Ces initiatives illustrent la mobilisation de nos sites pour réduire leurs impacts environnementaux tout en améliorant leur performance opérationnelle.



4

Achats responsables

Les achats responsables constituent un levier essentiel de notre démarche de durabilité. À travers l'évaluation de nos fournisseurs et l'intégration progressive de critères RSE dans nos processus, nous contribuons à construire une chaîne d'approvisionnement plus résiliente, transparente et responsable



UN LEVIER MAJEUR DE TRANSFORMATION DURABLE

Les achats constituent un levier majeur de notre performance environnementale et sociétale. En cohérence avec la politique Achats Responsables du Groupe InVivo, la Charte RSE Fournisseurs d'Episens ainsi que notre feuille d'engagement et plans d'action achats responsables, nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans nos relations avec nos fournisseurs.

Nous développons également des filières agricoles plus durables à travers la démarche Semons du Sens, qui accompagne les agriculteurs vers des pratiques favorisant la biodiversité, la santé des sols et la réduction des intrants.

Les achats responsables constituent ainsi un pilier essentiel de notre stratégie RSE et de notre trajectoire de décarbonation.



CARTOGRAPHIE DES ACHATS PRIORITAIRES

Cette cartographie permet d'identifier les catégories d'achats présentant les enjeux environnementaux, sociaux et de conformité les plus significatifs pour Neuhauser. Elle oriente nos actions de pilotage, d'évaluation fournisseurs et de déploiement de plans de progrès.

Catégorie	Enjeux principal	Niveau de risque	Levier prioritaire
Farine	Climat, agriculture régénératrice, traçabilité	Très élevé ●●●●	Levier n°1 du scope 3
Fret	missions de GES	Élevé ●●●	+ critère RSE AO
Beurre & matières grasses	Bien-être animal, climat	Élevé ●●●	Approvisionnement UE
Œufs	Bien-être animal	Moyen / élevé ●●◖	100 % hors cage
Cacao	Déforestation, traçabilité	Élevé ●●●	100 % traçable EUDR 2028
Emballages papier / carton	Circularité, recyclabilité	Moyen ●●	100 % recyclables 2030 · FSC 2027

STRUCTURER NOTRE IMPACT TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

1

CLIMAT ET SCOPE 3

Renforcer la connaissance et le pilotage des émissions liées à nos achats afin d'identifier les principaux leviers de réduction au sein de notre chaîne de valeur.

2

TRANSPORT : CRITÈRES CO_2 DANS LES APPELS D'OFFRES

Construction d'une trajectoire de réduction des émissions liées au transport en partenariat avec nos prestataires.

3

DROITS HUMAINS ET ÉTHIQUES : SIGNATURE DE LA CHARTE RSE

Renforcer la connaissance et le pilotage des émissions liées à nos achats afin d'identifier les principaux leviers de réduction au sein de notre chaîne de valeur.

4

BEA

100% des œufs de nos recettes sont issues d'élevages hors cage.

5

DÉFORESTATION

Cacao traçable EUDR d'ici 2028.

6

EMBALLAGES PAPIER/CARTON

100% recyclables et certifiés FSC ou PEFC.

Nos outils fournisseurs

1. **Charte RSE Fournisseurs EPISENS**
   - Six domaines (éthique, droits humains (8 conventions OIT), environnement,bien-être animal, communication, chaîne d'approvisionnement), annexéeaux nouveaux contrats.

2. **EcoVadis + Carbon Action Manager**
   - Évaluation par tierce partie sur cinq thèmes et suivi carbone du scope 3.

3. **CGA et Code de conduite**
   - Obligations sociales et éthiques inscrites aux conditions générales d'achat ;dispositif d'alerte ouvert aux fournisseurs (invivo.signalement.net).

4. **Charte CO_2 ADEME (transport)**
   - Massification, report modal et critères carbone dans les appels d'offres.

Indicateurs de suivi : objectifs	
Fournisseurs de rang 1 > 150 k€ évalués EcoVadis	80 % - 2028
Fournisseurs actifs signataires de la Charte RSE EPISENS	90 % - 2030
Acheteurs formés aux achats responsables	100 % et à maintenir
Cacao traçable à la parcelle (EUDR)	100 % - 2028
OEufs et ovoproduits hors cage	à maintenir 100 %
Carton et papier FSC ou PEFC	à maintenir 100 %

Les objectifs présentés traduisent les engagements de progrès de Neuhauser et seront progressivement consolidés au travers des indicateurs de pilotage déployés au sein de la fonction achats.





5

Analyse de materialité

Afin de concentrer ses efforts sur les enjeux les plus significatifs, Neuhauser a réalisé une analyse de matérialité portant sur 19 enjeux de durabilité. Cette démarche a permis d'évaluer leur importance au regard de leurs impacts sur l'entreprise et des attentes exprimées par ses principales parties prenantes. Les résultats de cette analyse constituent un cadre de référence pour orienter les priorités de la stratégie RSE et structurer les engagements présentés dans ce rapport.

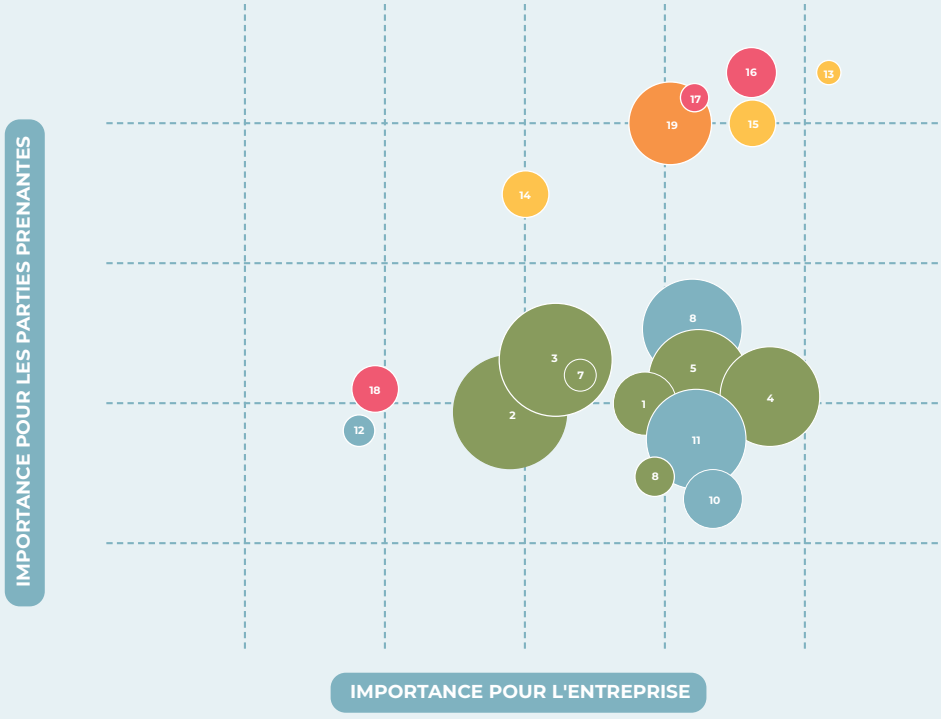
5



NOS ENJEUX PRIORITAIRES POUR CRÉER DE LA VALEUR DURABLE

En croisant notre vision d'entreprise avec les attentes exprimées par nos principales parties prenantes, nous avons défini les priorités qui orientent notre feuille de route RSE. Les résultats mettent en évidence l'importance de sujets tels que l'éthique et la conformité, la satisfaction client, la traçabilité et la sécurité alimentaire, les achats responsables, le développement de nos collaborateurs ainsi que la transition environnementale.

Cette analyse constitue le socle des engagements présentés dans ce rapport et nous permet de concentrer nos efforts là où nous pouvons créer le plus de valeur durable pour nos parties prenantes et nos activités.



1. Adaptation climatique et résilience des approvisionnements
2. Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)
3. Performance énergétique et réduction de la dépendance aux énergies fossiles
4. Gestion durable des ressources naturelles (eau, sols des filières ressources minérales et fossiles)
5. Protection de la biodiversité dans les filières agricoles
6. Réduction des pollutions et des nuisances locales
7. Gestion des déchets, co-produits et économie circulaire

8. Attractivité, engagement et fidélisation des collaborateurs
9. Santé, sécurité et conditions de travail
10. Développement des compétences et employabilité
11. Qualité de vie au travail et climat social
12. Diversité, équité et inclusion

13. Traçabilité, transparence et sécurité alimentaire
14. Développement d'une offre à impact positif
15. Satisfaction client et compétitivité des produits

16. Sécurisation et durabilité des approvisionnements en matières premières
17. Achats responsables et maîtrise des risques fournisseurs
18. Participation au dynamisme territorial

19. Éthique, conformité et transparence



INFORMATIONS NORMATIVES

Rapport établi selon l'option A + C : module de base (B1 à B11) et module complet (C1 à C9).
Présentation en ordre numérique et structure lettrée.

B1 BASES DE PRÉPARATION

A Rapport individuel, option de conformité A + C.
B **Entité :** BOULANGERIE NEUHAUSER SA, filiale EPISENS (groupe InVivo, société à mission depuis 2020).
C **Activité :** Fabrication industrielle de pain et de pâtisserie fraîche ; code NAF/APE 10.71.
D **Périmètre :** division Neuhauser (Boulangerie Neuhauser et Boulangerie Viennoiserie Française), 10 sites de production en France : Maubeuge, Reims, Folschviller (siège), Saint-Paul-en-Jarez, Aubignan, Tarascon, Colombiers, Ploërmel, Bréal-sous-Vitré, Sainte-Hermine, ainsi que le centre de R&D et les fonctions supports.
E **Marchés :** grande distribution (marque Neuhauser) et restauration hors domicile (marque Gourmance).
F **Exercice 2025/2026, clôture au 30 juin.** Données financières relevant de la communication financière restreinte, transmises sur demande. Tous les indicateurs du présent rapport sont issus de l'outil de suivi et de reporting interne au groupe CSR impact , indicateurs ESRS dans le cadre de la DPEF du groupe invivo 25/26 auditées par KPMG.

Option de reporting	**Base + complet (A+C)**	Forme juridique	**SA**
Activité NAF/APE	**10,71**	Sites / pays	**10 SITES - FRANCE**
Effectif	**1191 collaborateurs**	Marques	**Neuhauser - Gourmance**
Exercice	**Du 1 juillet 2025 au 30 Juin 2026**	Référentiels	**VSME - SBTi** **Code de conduite InVivo et les politiques groupe**

B2 PRATIQUES, POLITIQUES ET INITIATIVES DE DURABILITÉ

A Quatre Feuilles d'engagement et de plan d'action, plus une politique RSE formalisées en 2026 : environnement, sociale, éthique et conformité, achats.
B Filières blé durables Semons du Sens et filière Responsable (cahier des charges contrôlé par OTI).
C Programme santé-sécurité *All Safe Together*.
D Trajectoire climat validée SBTi, alignée 1,5 °C.
E Code de conduite InVivo (2024) et dispositif d'alerte Sapin II.

Environnement	Trajectoire SBTi, ISO 50001	**Sociale**	SA
Éthique & conformité	Code de conduite, alerte	**Achats**	10 SITES - FRANCE

B3 ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

A **Scopes 1 + 2 (location-based)** : 22 795 tCO_2e en 2025/2026 (scope 1 : 16 882 ; scope 2 : 5 913), contre 23 567 en 2024/2025.
B **Trajectoire SBTi du groupe** : −42 % sur les scopes 1 + 2 d'ici 2029/2030 (base 2022/2023), soit ≤ 14 478 tCO_2e ; plan d'action Neuhauser : −15 % d'ici 2029/2030 (base 2022/2023), soit ≤ 21 012 tCO_2e.
C **Scope 3** : 642 070 tCO_2e en 24/25 (605 697 en 22/23), dont 412 580 d'intrants, 208 264 de fret et 21 226 d'autres postes.
D **Intensité énergétique** (source CSR Impact) : électricité 481,01 kWh/t en 2025/2026 (+1,26 %), contre 475,02 en 2024/2025 ; gaz 412,86 kWh/t en 2025/2026 (−8,96 %), contre 453,5 en 2024/2025. Cibles 2030 : ≤ 403,8 kWh/t pour l'électricité et ≤ 385,5 kWh/t pour le gaz (−15 % par rapport à 2024/2025).

22 795
SCOPES 1+2 (25/26)

642 070
SCOPE 3 (24/25)*

≤ 21 012
PLAN D'ACTION 2029/30 (−15 % VS 24/25)

PÉRIMÈTRE GES (tCO_2E)	24/25	DERNIER EXERCICE	CIBLE 2029/30
Scopes 1 + 2 (location based)	23 567	22 795 (25/26)	≤ 21 012
Scope 3 (total)	642 070	/	/

B4 POLLUTION

A Aucune pollution significative de l'air, de l'eau ou des sols déclarée sur l'exercice.
B Prétraitement des eaux sur le site de Maubeuge ; décantation et recyclage d'huile à Aubignan.
C Pratique toujours mise en place

B5 BIODIVERSITÉ

A Sites de production situés hors zones sensibles pour la biodiversité.
B Action phare Fürst 2 : ruches et abris à insectes, partenariat avec l'école de Folschviller et la société Proalys (inauguration 3 juillet 2025).
C Biodiversité * de filière, R25, 9 210 ruches, 9 190 km de haies, 2990 ha de jachères mellifères, 13 000 perchoirs et nichoirs, 5,7 espèces végétales différentes cultivées.
D Objectif : au moins une action biodiversité par site d'ici 2030.

* Contribution Neuhauser à hauteur de 29% sur R25 de ces indicateurs.

** exercice piloter tous les deux ans*

B6 EAU

- A Prélèvement d'eau : 548 182 m³ en 2025/2026, contre 594 610 m³ en 2024/2025, soit −7,8 %.
- B Intensité : 2,13 m³/t PF, contre 2,25 en 24/25 (−5,3 %), pour une cible ≤ 1,91 m³/t PF d'ici 2030 (−15 % par rapport à 2024/2025).Volume absolu visé : ≤ 505 418 m³ en -4% horizon 2030 sur la base m³/TpF.
- C Effluents conformes (sites ICPE) : indicateur à établir, objectif de 100 % de conformité atteint progressivement ; prétraitement des eaux à Maubeuge.

PRÉLÈVEMENT 25/26
548 182 M³ −7,8 %

INTENSITÉ : DIVISION
2,13 M³/T PF −5,3 %

B7 UTILISATION DES RESSOURCES ET DÉCHETS

- A Quantité de déchets DIB par tonne : 532,1 t.
- B Taux de valorisation des déchets dangereux et non dangereux : mesure mise en place en 2026/2027, objectif supérieur à 90 % en2030. Taux de tri, tous déchets : mesure mise en place en 2026/2027, objectif supérieur à 70 % en 2030.
- C Coproduits valorisés : 8 756,93 t 24/25 vs 7350,54 en 25/26.
- D Attestation Paprec 2025, Aubignan : 71 t de papier et carton valorisées à 100 % en France.

Taux de tri visé (2030)	**> 70 %**
Taux de valorisation visé	**> 90 % (2030)**
Coproduits valorisés 25/26	**7 350,54 t**

B8 EFFECTIF : CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

- A **Effectif :** 1191 (dont 1167 CDI ; 14 CDD ; 10 ALTERNANTS).
- B **Implantation :** 10 sites en France, plus 1 site au Portugal (hors périmètre du rapport).
- C **Répartition :** 402 femmes et 789 hommes.
- D **Âge moyen :** 43 ans ; ancienneté moyenne : 11 ans.

1191
Collaborateur

402 femmes
et 789 hommes

10
Sites en france

B9 SANTÉ ET SÉCURITÉ

- A Programme All Safe Together ; objectif −50 % du taux d'accident d'ici juillet 2030.
- B Neuf règles d'or et auto-évaluation mensuelle sur plus de 90 standards.
- C **Pilotage :** visite comportementale mensuelle par manager, audit HPS > 85 %, COPIL et journée sécurité par site.
- D **Réalisé 2025/2026 :** Collaborateurs formés à la prévention des risques, 183 sauveteurs secouristes du travail, 100 % des sites dotés d'un CSE et d'une CSSCT. TF : 21,27 25/26 vs 14,93 24/25 et TG : 2,13 5/26 vs 1,84 en 24/25.

Collaborateurs formés à la prévention des risques	**67 % → 100 % (2027)**
Sauveteurs secouristes du travail	**183**
Objectif taux d'accident	**- 50 % d'ici juillet 2030**
Visites comportementales (VCS)	**1 manager / mois**
Score d'audit HPS par site	**> 85 %**
Taux de gravité (TG)	**<1.5 2030**

B10 RÉMUNÉRATION, NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION

- A **Accords d'égalité professionnelle et de handicap** ; 100 % des collaborateurs couverts par un accord collectif, un accord signé sur l'exercice.
- B **Index d'égalité F/H :** 69/100 en 2024/2025 (cible ≥ 75/100) ; écart de rémunération moyen : 0,80 % (cible < 5 %), valeurs 2025/2026 **calculées en février 2027**.
- C **Formation :** 75 % des collaborateurs formés sur l'exercice, 8,6 heures par collaborateur, 339 555 € de budget ; 100 % d'entretiens professionnels à jour.

Collaborateurs formés à la prévention des risques	**69/100 (24/25) → ≥ 75/10**
Écart de rémunération moyen F/H	**0,80 % (24/25) → < 5**
Collaborateurs formés (≥ 1 formation)	**75 % → ≥ 80 % 2027 · 100 % 2030**
Heures de formation par collaborateur	**8,6 h/an**
Couverture par accord collectif	**100 %**

Le dialogue social s'appuie sur les instances représentatives (CSE, CSSCT), présentes sur 100 % des sites, et sur les négociations annuelles obligatoires. L'index d'égalitéet l'écart de rémunération 2025/2026 seront calculés en février 2027.

B11 CORRUPTION ET ACTES DE CORRUPTION

- A Dispositif Sapin II ; Code de conduite InVivo (2024) ; canal d'alerte invivo.signalement.net (24 h/24).
- B Tolérance zéro ; seuil des cadeaux fixé à 150 €.
- C Aucune condamnation et aucune amende sur l'exercice ; aucune alerte reçue.
- D Code de conduite : 89 % des collaborateurs formés et signataires en 2025/2026, contre 56 % en 2024/2025, pour un objectif de 100 % d'ici 2027.

0	**0**
Condamnation	**Amendes**

C1 MODÈLE D'AFFAIRES ET STRATÉGIE

A Activité de boulangerie, viennoiserie et pâtisserie adossée à des filières blé durables et à une démarche clean label.
B Stratégie de durabilité structurée par la trajectoire climat validée SBTi et la démarche Semons du Sens.
C Deux marchés : grande distribution (Neuhauser) et restauration hors domicile (Gourmance).

C2 DESCRIPTION DES POLITIQUES

A **Engagement et plan d'actions :** environnement, social, éthique et conformité, achats responsables.
B Elles déclinent du Code de conduite InVivo et des 5 politiques groupe : Eau, Climat, Environnement, achats responsables, Sociale..
C Les politiques du Groupe InVivo constituent le socle de notre démarche de durabilité et couvrent l'ensemble des enjeux matériels liés aux activités de Neuhauser, tandis que notre politique RSE, structurée autour des piliers Produit, People et Planète, en assure la déclinaison opérationnelle au plus près de nos métiers et de nos parties prenantes.

C3 TRANSITION CLIMATIQUE

A **Démarche SBTi 1,5 °C :** trajectoire du groupe à −42 % sur les scopes 1 + 2 d'ici 2029/2030 (base 2022/2023) ; plan d'action Neuhauser à −15 % sur la même période, soit à horizon 2030.
B **Neutralité carbone** planétaire du groupe InVivo visée d'ici 2050.
C **Leviers :** plan de sobriété énergétique en cycle PDCA, évaluation du solaire photovoltaïque, critères CO_2 dans les appels d'offres transport, éco-conception des emballages.

Scopes 1 + 2 (location based)	**22 795 (25/26) → ≤ 21 012 (plan d'action, 2029/30) · ≤ 14 478 (SBTi, 2029/30) · base 2022/23**
Scope 3	**642 070 (24/25), suivi, objectif en cours de définition**

C4 RISQUES CLIMATIQUES

Physiques	Réputationnels	Transition	Sociaux
Aléas sur les récoltes et l'approvisionnement en blé	**Attentes des consommateurs et clients**	**Prix du carbone, exigences réglementaires**	**Santé, sécurité et attractivité des métiers**

C5 SANTÉ ET SÉCURITÉ

- A Taux d'emploi des travailleurs handicapés : 4,82 % en 2024/2025, avec un objectif de ≥ 6 % (obligation légale) d'ici 2030 ; **valeur 2025/2026 calculée en avril 2027**.
- B Politiques de mobilité interne ; 39,12 % de femmes dans les postes d'encadrement.
- C Plan de succession déployé en 2026.

La politique RH place le développement, l'inclusion et l'engagement au cœur de la performance durable : accords égalité professionnelle et handicap, mobilité interne, revue des talents et succession des postes clés. Les données détaillées par site sont en cours de consolidation.

C6 DROITS HUMAINS

- A Référence aux 8 conventions fondamentales de l'OIT.
- B Devoir de vigilance appliqué aux fournisseurs.
- C Conformité au règlement européen sur la déforestation (EUDR).

C7 INCIDENTS

Aucun incident grave enregistré sur l'exercice.

C8 SECTEURS SENSIBLES

Non applicable : activité hors secteurs sensibles.

C9 DIVERSITÉ DE GENRE AU SEIN DE LA GOUVERNANCE

- A Parité pilotée au niveau EPISENS.
- B Données de composition en cours de consolidation.

Annexe 1 - **TABLE DE CORRESPONDANCE B1 > C9**

MODULE DE BASE		
B1	Bases de préparation	p. 4, 23
B2	Politiques & pratiques	p. 10, 17, 23
B3	Énergie & GES	p. 16, 24
B4	Pollution	p. 17, 24
B5	Biodiversité	p. 8, 17, 24
B6	Eau	p. 17, 25
B7	Ressources & déchets	p. 17, 25
B8	Effectif	p. 12, 25
B9	Santé & sécurité	p. 13, 26
B10	Rémunération & formation	p. 12, 26
B11	Corruption	p. 10, 26

MODULE DE BASE		
C1	Modèle d'affaires	p. 4, 27
C2	Politiques	p. 17, 19, 27
C3	Transition climatique	p. 16, 27
C4	Risques climatiques	p. 27
C5	Effectifs	p. 12, 28
C6	Droits humains	p. 19, 28
C7	Incidents	p. 28
C8	Secteurs sensibles	p. 28
C9	Parité gouvernance	p. 28

OPTION DE CONFORMITÉ
A + C : module de base et module complet

Annexe 2 - **RÉFÉRENTIELS DOCUMENTAIRES**

Politique RSE 2026

Engagements et plans d'actions Environnement

Engagements et plans d'actions achats

Engagements et plans d'actions sociales

Engagements et plans d'actions Éthique

Code de conduite InVivo

2024

Charte RSE Fournisseurs EPISENS

AVRIL 2025

Trajectoire Climat

Validée SBTi (1,5 °C)

DPEF InVivo

2024/2025

Les 5 Politiques Groupe :

Achats responsables ; Climat ; Eau , Environnement et Sociale
Signature par les membres du COMEX EPISENS en Janvier 2025

Annexe 3 - **TABLEAU DE BORD DES KPI**

INDICATEUR	VALEUR	CIBLE	ÉCHÉANCE
CLIMAT			
Scopes 1 + 2 : plan d'action (−15 % vs 24/25)	22 795 t CO_2e · **−3,28 %**	**-15%**	2029/30
Scopes 1 + 2 : trajectoire SBTi groupe (−42 % vs 22/23)	22 795 t CO_2e	**Obj Groupe**	2029/30
Scope 3 : intrants	412 580 t CO_2e	**/**	/
Scope 3 : fret amont & aval	208 264 t CO_2e	**/**	/
Total scopes 1 + 2 + 3 (24/25)	665 637 t CO_2e	**/**	/
ÉNERGIE - EAU - DÉCHETS			
IPE électricité (−15 % vs 24/25)	481,01 kWh/t PF / **+1,26 %**	**≤ 403,8**	2030
IPE gaz (−15 % vs 24/25)	412,86 kWh/t PF / **−8,96 %**	**≤ 385,5**	2030
Intensité eau (−15 % vs 24/25)	2,13 m^3/t PF / **−5,3 %**	**≤ 1,91**	2030
Volume d'eau prélevé (−15 % vs 24/25)	548 182 m^3 / **−7,8 %**	**≤ 505 418**	2030
Taux de valorisation des déchets*	**84.1% en 24/25**	**> 90 %**	2030
Coproduits valorisés	7350 t	**Progression continue**	/
SOCIAL & SÉCURITÉ			
Effectif total (CDI + CDD + alternants)	1 191	**/**	/
Répartition femmes / hommes	402 F / 789 H	**/**	/
Femmes dans les postes d'encadrement	39,12 % (40 % en 24/25)	**+2 pts/an minimum**	2030
Index égalité F/H	69/100 SABN / 87/100 BVF	**≥ 75/100**	2030
Écart de rémunération moyen F/H	0,80 % SABN / 0,20 % BVF	**< 5 %**	2030
Travailleurs handicapés (RQTH)	4,82 % SABN / 8,35 % BVF	**≥ 6 %**	2030
Turnover volontaire (démission)	À vérifier	**Réduction progressive**	2030
Turnover subi (périmètre BVP)	3,87 % (5,26 % en 24/25)	**/**	/
Absentéisme (hors accidents du travail)	7,13 % (7,30 % en 24/25)	**Réduction progressive**	2030
Couverture par un accord collectif	100 % (100 % en 24/25)	**≥ 90 %**	2030
Accords collectifs signés dans l'année	1 (2 en 24/25)	**Maintien ou progression**	2030
Promotion des femmes	0,84 %	**/**	/

** déchets dangereux, non dangereux, DIB, papier carton, bois, plastiques et organiques*

Annexe 3 - **EFFECTIF, FORMATION ET SÉCURITÉ**

INDICATEUR	VALEUR	CIBLE	ÉCHÉANCE
EFFECTIF			
Nombre de CDI	**1 167** (1 693 en 24/25)	**/**	/
Nombre de CDD	**14** (16 en 24/25)	**/**	/
Nombre d'alternants	**10** (22 en 24/25)	**/**	/
Âge moyen	**43 ans** (44 en 24/25)	**/**	/
Ancienneté moyenne	**11 ans** (13 en 24/25)	**/**	/
Heures théoriques travaillées	**2 126 660 h** (1 727 047 en 24/25)	**/**	/
Nombre total de jours d'absence	**77 430** jours	**/**	/
FORMATION			
Collaborateurs ayant suivi ≥ 1 formation	**75 %** (81 % en 24/25)	**≥ 80 % (2027) → 100 %**	2030
Heures de formation par collaborateur	**8,6 h/an** (9,5 h en 24/25)	**≥ 12 h**	2027
Budget formation	**339 555 €** (932 768 € en 24/25)	**/**	/
Entretiens professionnels à jour	**100 %** (100 % en 24/25)	**100 % (tous les 2 ans)**	/
SÉCURITÉ			
Collaborateurs formés à la sécurité au poste	**67 %** (91 % en 24/25)	**100 %**	2027
Sauveteurs secouristes du travail	183 **+2,2 %** (179 en 24/25)	**Couverture de tous les sites**	/
Sites dotés d'un CSE / CSSCT fonctionnel	**100 %** (100 % en 24/25)	**100 % des sites éligibles**	2030
Déploiement InVivo Care Services (RPS)	**Partiel**	**100 % des sites informés**	2030
Taux de fréquence des AT avec arrêt (TF1)	21,27 (14,93 en 24/25)	**−50 % du taux d'accident**	2030
Taux de gravité des AT (TG)	**1,8**	**< 1,5**	2030

Annexe 3 - **ENVIRONNEMENT, ÉTHIQUE ET ACHATS**

INDICATEUR	VALEUR	CIBLE	ÉCHÉANCE
ENVIRONNEMENT : PILOTAGE			
ETP sensibilisés à l'environnement	**< 10 % (23/24)**	**50 % (2027) → 80 %**	2030
Scopes 1 + 2 : trajectoire SBTi groupe (−42 % vs 22/23)	0,70 à 0,93	**≥ 0,80 tous sites**	2027
ÉTHIQUE & CONFORMITÉ			
Condamnations - amendes corruption	0 · 0 €	**0 · 0 €**	/
Collaborateurs formés au Code de conduite	89 % **+33 pts** (56 % en 24/25)	**100 %**	2027
Nouvelles recrues formées en intégration (J+30)	-	**100 %**	/
Alertes reçues via invivo.signalement.net	0 (0 en 24/25)	**0**	/
Alertes traitées dans le délai réglementaire (3 mois)	Aucune alerte	**100 %**	/
Collaborateurs informés du dispositif d'alerte	100 % (100 % en 24/25)	**100 %**	2028
Fonctions sensibles formées à l'anticorruption	-	**100 %**	2028
Registre cadeaux et invitations > 150 € opérationnel	-	**Registre opérationnel**	2028
Nouveaux contrats d'intermédiaires avec clause anticorruption	-	**100 %**	2028
Cartographie des risques de corruption à jour	-	**Réalisée, mise à jour annuelle**	2028
Tentatives de corruption signalées et traitées	0 (0 en 24/25)	**100 % signalées**	/
Déclaration liens d'intérêts, cadres dirigeants	-	**100 %** (MAJ tous les 3 ans)	2028
Fonctions sensibles avec déclaration volontaire	-	**≥ 80 %**	2028
ACHATS RESPONSABLES			
Fournisseurs de rang 1 > 150 k€ évalués EcoVadis	36,71 % (source CSR Impact)	**80 %**	2028
Fournisseurs actifs signataires de la Charte RSE EPISENS	73 %	**90 %**	2030
Acheteurs formés aux achats responsables	100 %	**À maintenir**	/
Critères CO_2 dans les appels d'offres des achats transports	-	**d'augmentation annuelle de 15% permettant d'atteindre 75% des km parcourus sous énergie propre**	2030
Cacao traçable à la parcelle (EUDR)	En cours de mise en conformité avec les fournisseurs	**100 %**	2027
Œufs et ovoproduits hors cage	97 % au sol et 3 % plein air	**Maintenir 100 % hors cage**	-
Emballages papier / carton recyclables	70-90% * (selon spécificité produit)	**100 %**	2030
Carton et papier certifiés FSC ou PEFC	100 %	**à maintenir**	-
Émissions scope 3 (total)	642 070 tCO_2e (24/25)	**Suivi avec bilan tous les 2 ans et comité de pilotage scope 3**	/

Contacts

Thomas DESFOUGERES
Directeur R&D, Innovation et RSE

Eya DEKHIL
Responsable RSE

rse@episens.fr

NEUHAUSER
FRANCE

episens
by invivo